



**Imviyumbo**

Instituto Municipal de Reforma Urbana y de Vivienda  
de Interés Social de Yumbo.

# Manual de Identidad Visual (MIV)

# ***BIENVENIDOS***

## *Al manual de identidad visual*

El desarrollo del manual de identidad visual, en formato PDF, contiene de forma detallada, los colores institucionales, imagen de la simbología y material de publicidad POP.



# Objetivo

Al tratarse de la identidad institucional y cuya finalidad del proceso de gestión de comunicación y divulgación pública, es organizar y divulgar la información institucional, en forma clara y completa, cuidando la imagen de la entidad, utilizando los mecanismos y medios apropiados ajustados a la normatividad legal vigente.

# Política de austeridad

Teniendo en cuenta lo establecido en el Decreto 444 de 2023, Artículo 15 – Ahorro en publicidad estatal

- Solo está permitida la producción de material indispensable de acuerdo con la normatividad vigente.
- En impresos no se permite usar tintas especiales, reserva “UV”, laminados mate y acabados de lujo.
- Utilizar medios digitales, de manera preferente, y evitar impresiones.
- En lo posible usar material y piezas digitales; de ser necesaria la impresión, debe ser a blanco y negro.

# Cero marcas

La Ley 2345 del 30 de diciembre de 2023: “por medio de la cual se implementa el manual de identidad visual de las entidades estatales, se prohíben las marcas de gobierno y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal”. Se prohíbe cualquier uso o implementación de mensajes, imágenes y marca de gobierno, se mantiene la neutralidad política y religiosa sin hacer alusión a partidos o movimientos políticos, movimientos ciudadanos y/o personalidades políticas, buscando conservar la identidad institucional.

# Descripción del logo

En el Instituto Municipal de Reforma Urbana y de Vivienda de Interés Social de Yumbo IMVIYUMBO, nos acogemos a las disposiciones de la Ley 2345 del 30 de diciembre de 2023: “por medio de la cual se implementa el manual de identidad visual de las entidades estatales, se prohíben las marcas de gobierno y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal”, mediante la Resolución N° 100-03-02-059 de marzo 20 del año 2024” por medio de la cual se actualiza la imagen y el manual de identidad visual del Instituto Municipal de Reforma Urbana y de Vivienda de Interés Social de Yumbo IMVIYUMBO”. Actualizando la imagen institucional de la entidad lo cual consta de los siguientes conceptos tenidos en cuenta:

# Descripción del logo

**Evolución:** Proceso de transformación a través de cambios producidos en sucesivas generaciones, transformación, cambio, desarrollo, crecimiento, progreso, proceso, marcha.

**Hábitat:** El hábitat puede referirse al lugar ocupado por un individuo, una población, una especie, un género, o incluso un gremio.

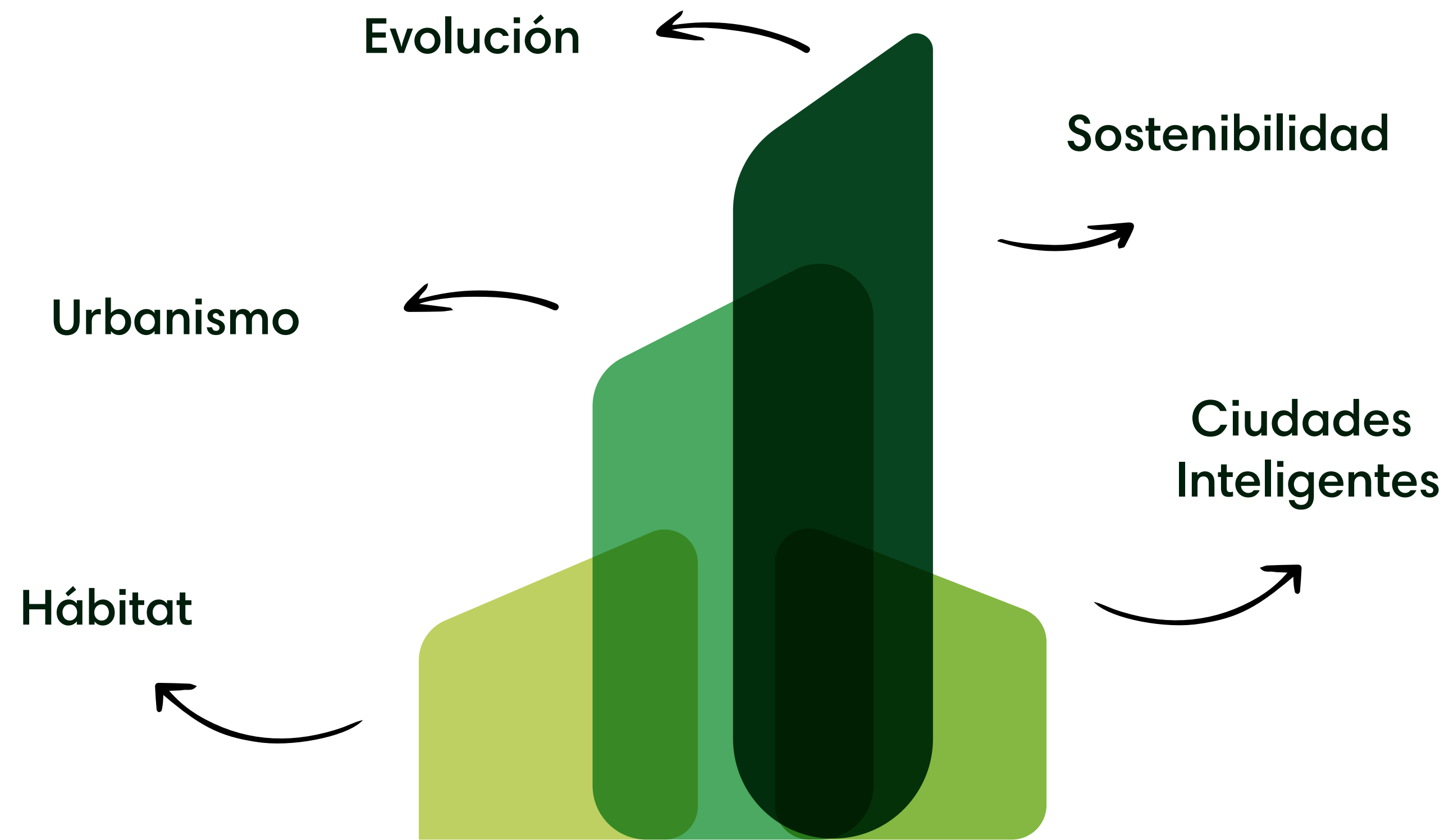
**Ciudades Inteligentes:** Integra las tecnologías digitales en sus redes, servicios e infraestructuras haciéndola así más eficiente y vivible en beneficio de sus habitantes.



# Descripción del logo

**Sostenibilidad:** Es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

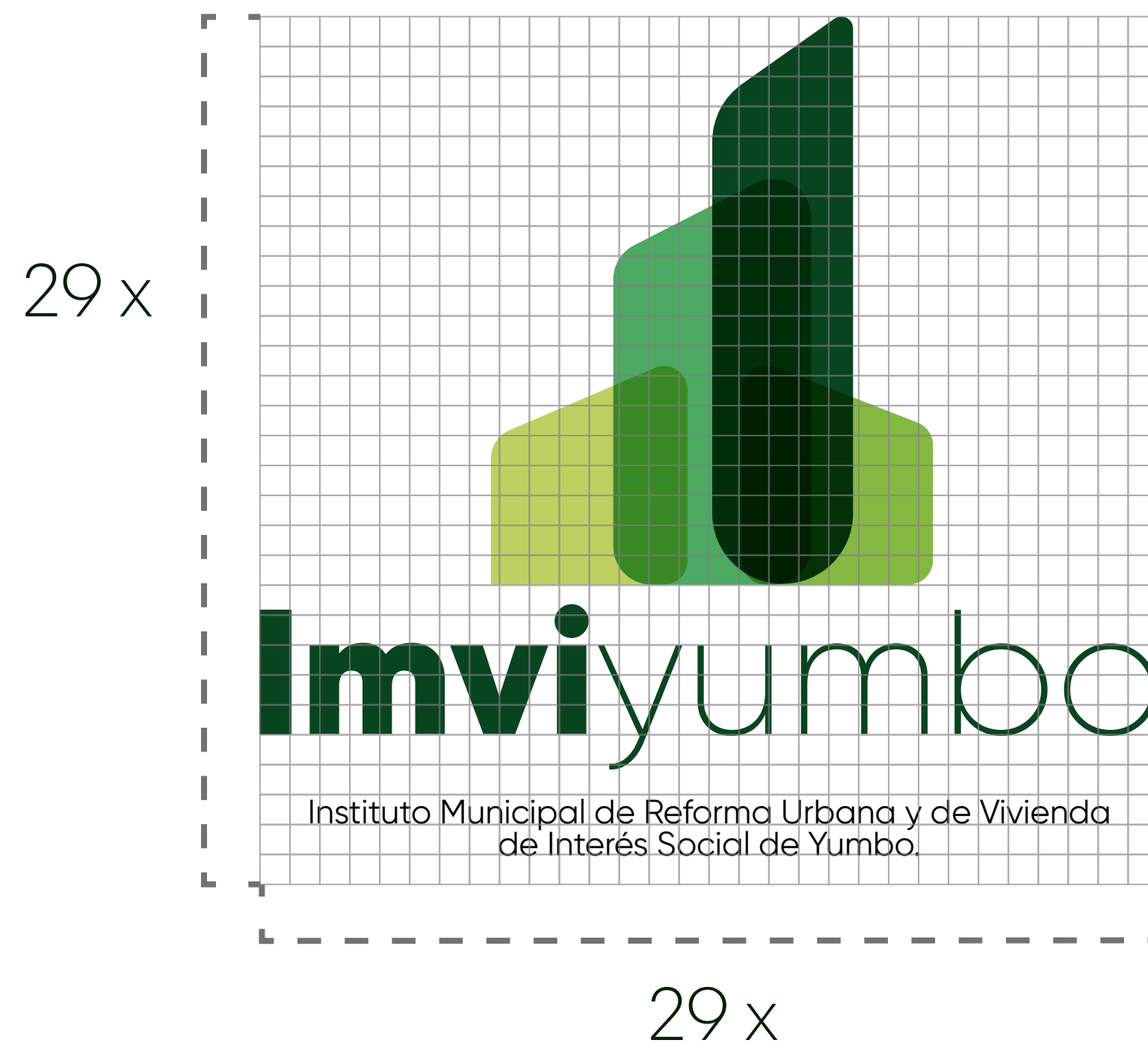
**Urbanismo:** Conjunto de conocimientos relacionados con la planificación y desarrollo de las ciudades y, por extensión, de otros núcleos de población.



# Imviyumbo

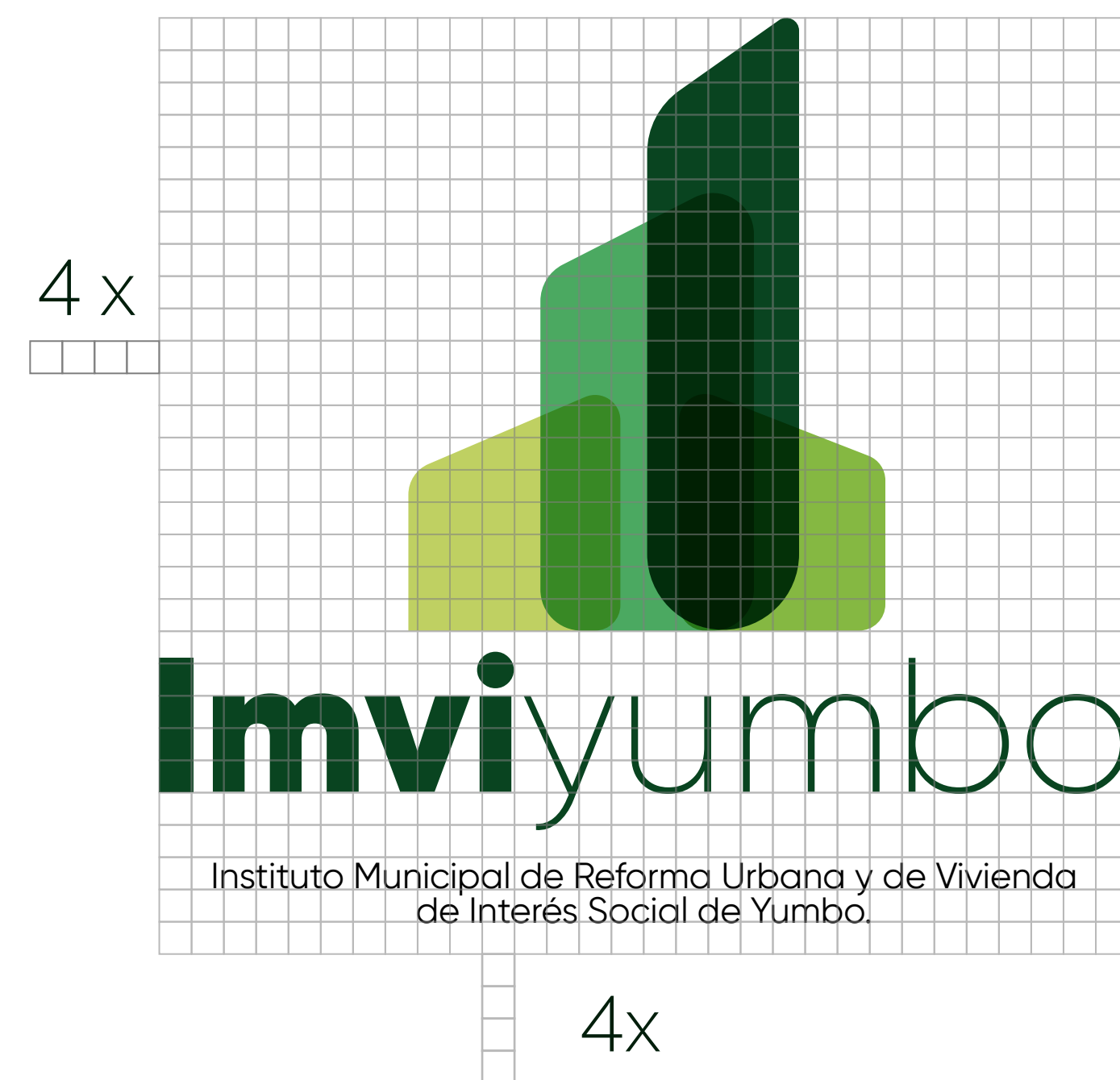
Instituto Municipal de Reforma Urbana y de Vivienda  
de Interés Social de Yumbo.

# MODULACIÓN Y ÁREA DE PROTECCIÓN



La estructura se basa en módulos cuadrados denominado x.

El área de protección de un logotipo es el espacio delimitado por unos márgenes alrededor del logotipo para que todos lo respeten y no haya otros elementos gráficos que sean intrusivos y dificulten la legibilidad. la recordación de marca.



Destinamos el tamaño de 4x como el tamaño requerido para que la marca respire cuando este presente al lado de otros elementos.



# TAMAÑO MÍNIMO PERMITIDO

1,5 cm en  
proporción



42 px en  
proporción

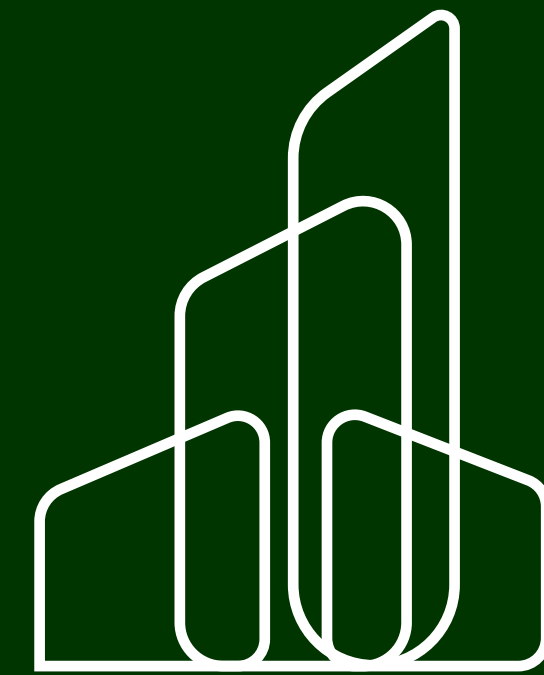
Impresión: 35 mm x 6,83 mm

Digital: 150 px x 67 px

# LOGOSÍMBOLO

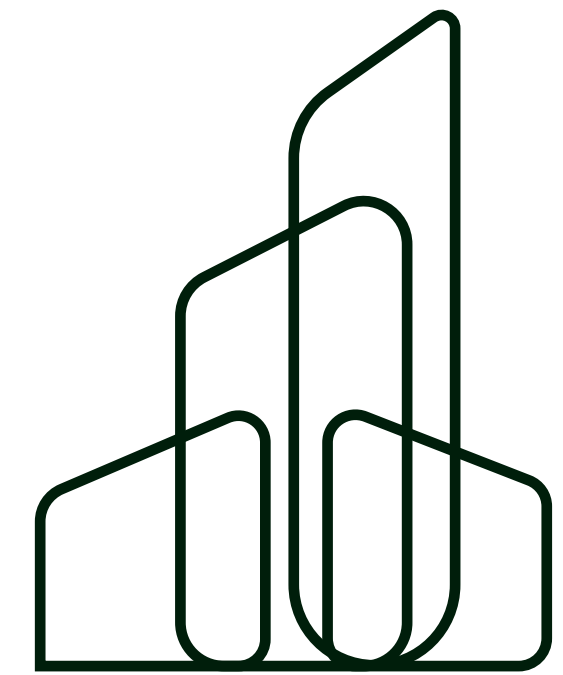
VERSIONES EN

POSITIVO Y NEGATIVO



**Imviyumbo**

Instituto Municipal de Reforma Urbana y de Vivienda  
de Interés Social de Yumbo.



**Imviyumbo**

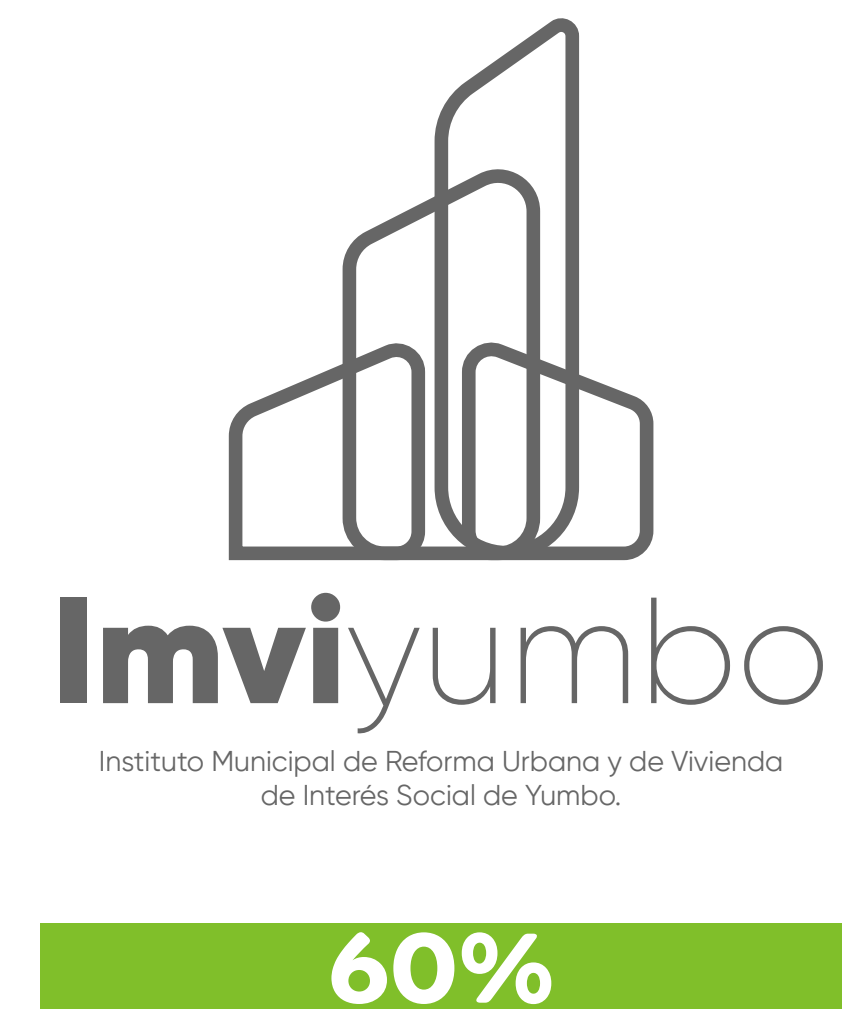
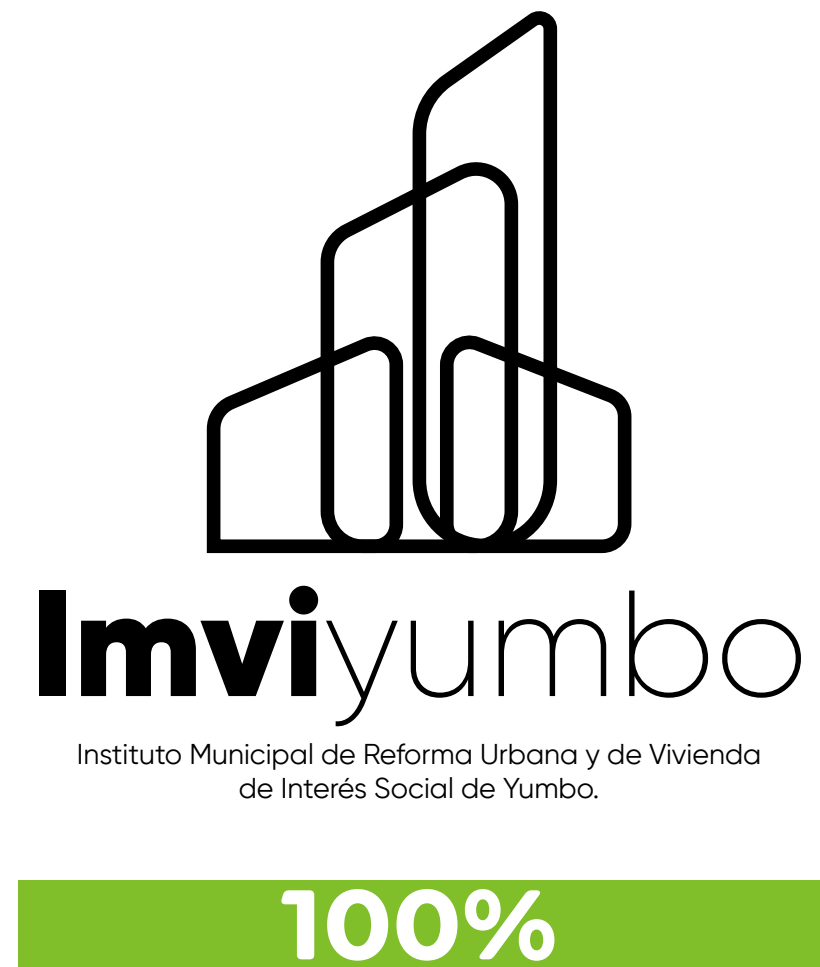
Instituto Municipal de Reforma Urbana y de Vivienda  
de Interés Social de Yumbo.

# VERSIONES PERMITIDAS

**Nota:** se prohíbe el uso del logo a todo color sobre fondos de colores. Únicamente se permite el uso del logo a todo color sobre fondos blanco.



# PORCENTAJE USO DE TINTAS

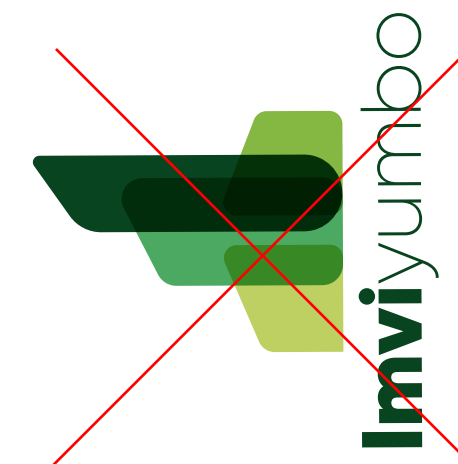


## Porcentajes de uso a una tinta

El tratamiento a una sola tinta se aplica cuando se debe prescindir del color, eliminando los rellenos en degradados, con el fin de garantizar legibilidad. Para el correcto uso del logo, sin afectar su visual, se recomienda utilizarlo mínimo en un 50 %.

# APLICACIONES INCORRECTAS

1. No girar.
2. No inclinar.
3. No alterar la proporción.
4. No alterar disposición de los elementos.
5. No incorporar textos ni imágenes.
6. No aplicar sombras o efectos.
7. No cambiar su color.
8. Preservar área de protección.
9. No aplicar el logo sobre fondos que no contrasten y dificulten su lectura.



1



2



3



4



5



6



4



5



6

**LOGOSÍMBOLO  
APLICADO  
CON OTROS LOGOS**

# APLICACIONES SOBRE COLOR



# PALETA CROMÁTICA

**RGB**  
**139, 190, 66**

**CMYK**  
**27, 0, 65, 25**

**WEB**  
**#8bbe42**

**RGB**  
**23, 54, 2**

**CMYK**  
**57, 0, 96, 79**

**WEB**  
**#173602**

**RGB**  
**197, 214, 98**

**CMYK**  
**8, 0, 54, 16**

**WEB**  
**#C5d662**

**RGB**  
**130, 197, 42**

**CMYK**  
**34, 0, 79, 23**

**WEB**  
**#82c52a**



# TIPOGRAFÍA

Aa

# Gilroy

## Familia tipográfica

### UltraLight

Se recomienda el uso de esta familia tipográfica para textos importantes cortos, títulos o enunciados.

### BOLD/ SEMIBOLD

Se recomienda el uso de esta familia tipográfica para textos importantes cortos, títulos o enunciados.

### BLACK

Se recomienda el uso de esta familia tipográfica para textos importantes cortos, títulos o enunciados.

**ABCDEFGHIJKLNO**

**PQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklno**

**pqrstuvwxyz**

**1234567890**

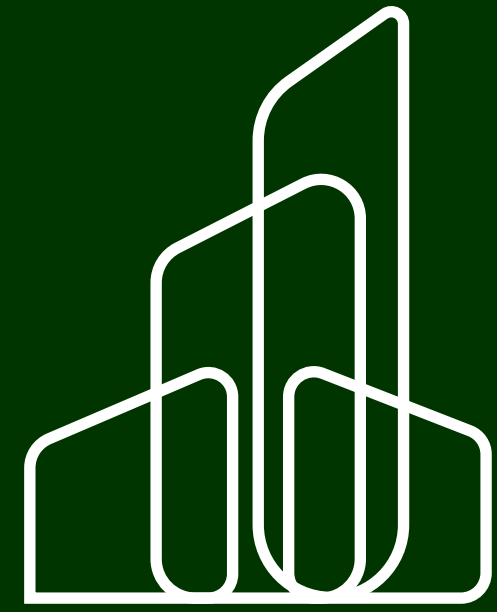


# EJEMPLOS DE BRANDING



# Imviumbo

Instituto Municipal de Reforma Urbana y de Vivienda  
de Interés Social de Yumbo.



**Imviyumbo**

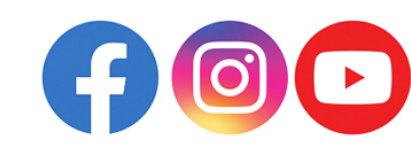
**APLICACIONES  
PENDÓN**



**Imviyumbo**

Instituto Municipal de Reforma Urbana y de Vivienda de Interés Social de Yumbo.

- Cl. 2 #3 22, Barrio Belalcázar  
Yumbo, Valle del Cauca (Colombia)
- 602 6410331 - 6410332
- [imviyumbo@imviyumbo.gov.co](mailto:imviyumbo@imviyumbo.gov.co)
- [www.imviyumbo.gov.co](http://www.imviyumbo.gov.co)



**Siguenos @Imviyumbo**



**Imviyumbo**

Instituto Municipal de Reforma Urbana y de Vivienda de Interés Social de Yumbo.

- Cl. 2 #3 22, Barrio Belalcázar  
Yumbo, Valle del Cauca (Colombia)
- 602 6410331 - 6410332
- [imviyumbo@imviyumbo.gov.co](mailto:imviyumbo@imviyumbo.gov.co)
- [www.imviyumbo.gov.co](http://www.imviyumbo.gov.co)



**Siguenos @Imviyumbo**



# APLICACIONES

# CAMIBUSOS

Solo está autorizado para personal adscrito a la entidad, bajo los lineamientos y la aprobación del proceso de comunicaciones y divulgación pública.

Tamaño de bordado  
9.5 cm Ancho  
8.5 cm Alto

Logo ALCALDÍA  
derecho

Logo IMVIYUMBO  
izquierdo

Logo full Color  
(Solo en Fondo blancos)



Negro



Verde Cali



Blanco

# APLICACIONES CAMISAS

Solo está autorizado para personal adscrito a la entidad, bajo los lineamientos y la aprobación del proceso de comunicaciones y divulgación pública.

Tamaño de bordado  
9.5 cm Ancho  
8.5 cm Alto



Negro

Logo full Color  
(Solo en Fondo blancos)

Logo ALCALDÍA  
derecho

Logo IMVIYUMBO  
izquierdo



Blanco



# APLICACIONES MUGS







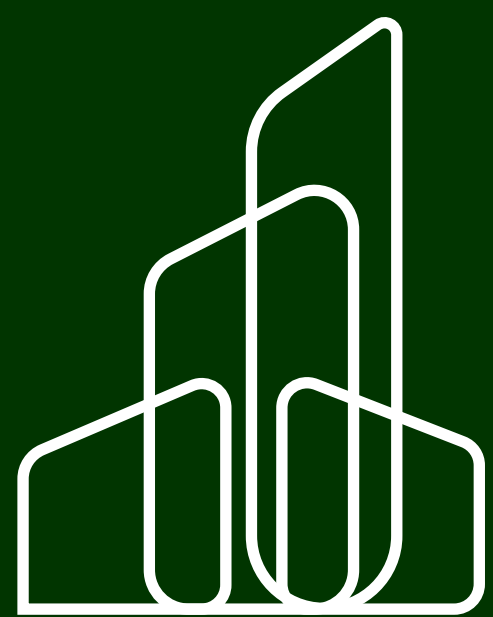
# APLICACIONES

# GORRAS

Tamaño de bordado  
6,5 cm Ancho  
6,5 cm Alto







**Imviyumbo**

## APLICACIONES **LLAVEROS**

*Esta producción está autorizada solo para casos especiales y hasta terminar las existencias.*





# APLICACIONES

# BOLETIN DE PRENSA

## Hoja Carta

Tamaño: 21.5 x 28 cm.

Texto, estilo y tamaño de fuente sugerido: Arial 12 puntos.





# APLICACIONES EN PAPELERÍA

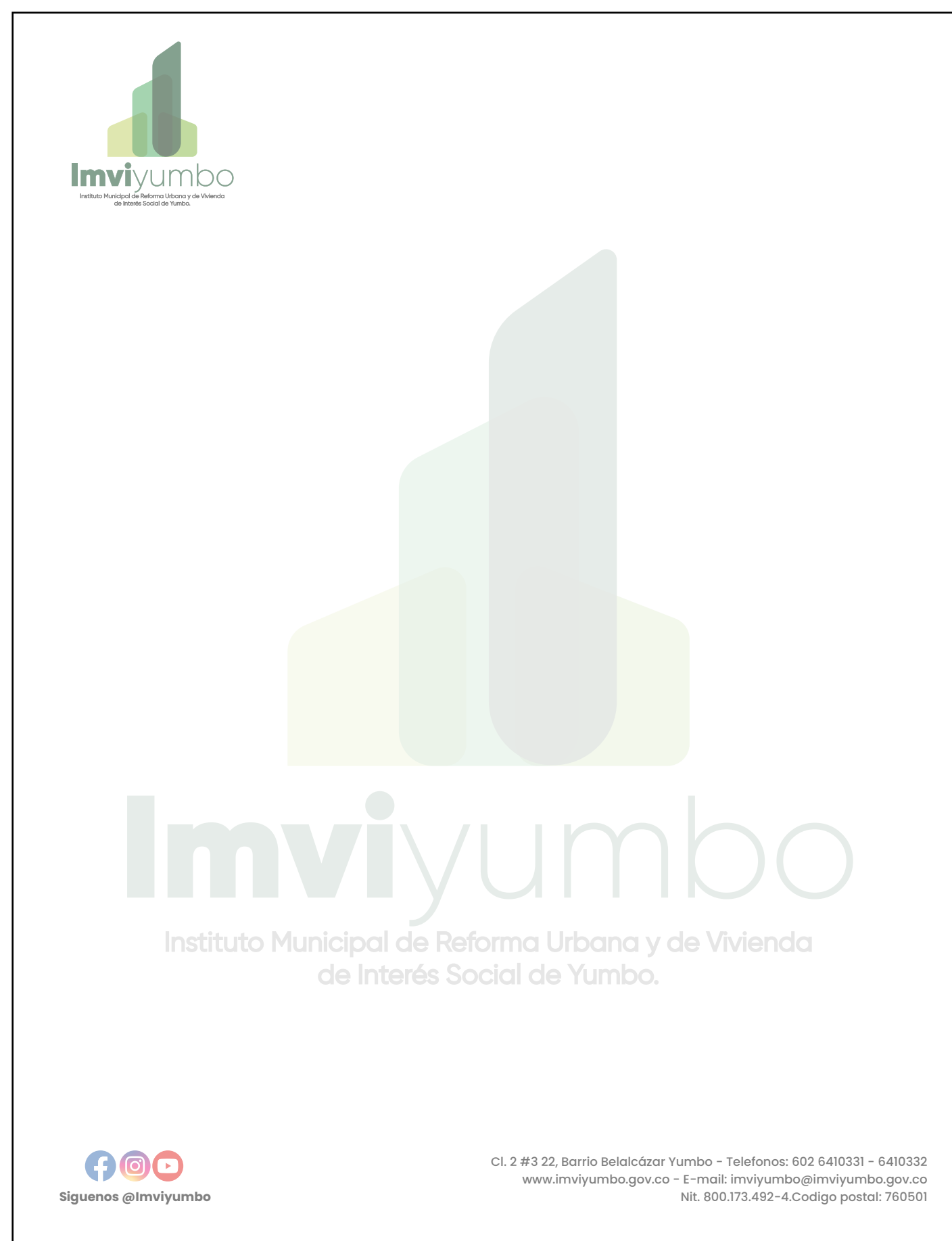
En la aplicación de la papelería se busca la uniformidad en las comunicaciones oficiales que salen de la entidad.

En la papelería se debe aplicar el logotipo en el pie de página de la parte superior izquierda.

En el pie de página de la parte inferior, deben ir dirección, números de contacto, correo electrónico, página web y redes sociales de la entidad.

Interlineado a 1.5

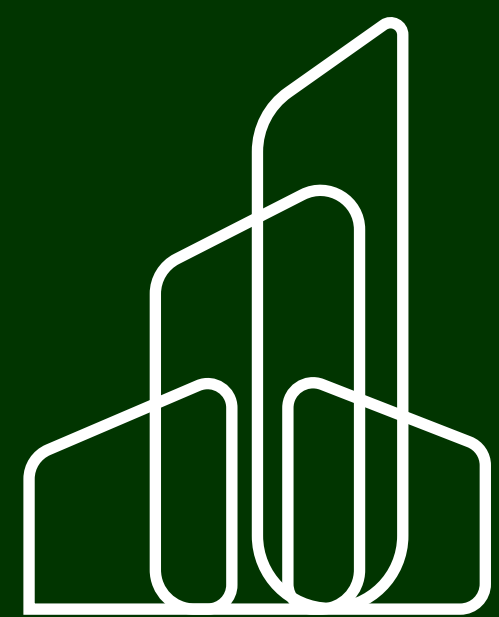
## FORMATO CARTA



## FORMATO OFICIO





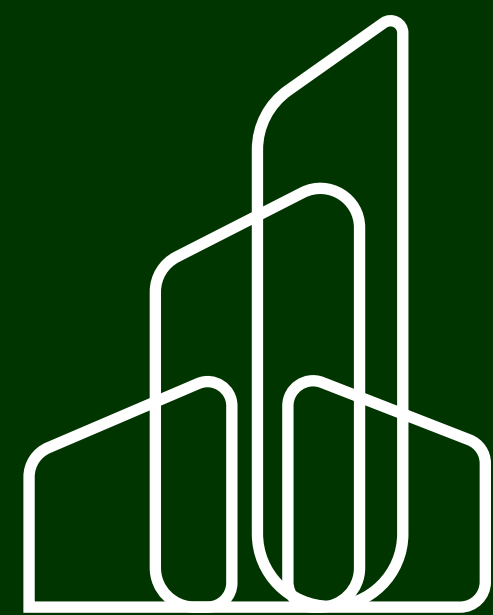


**Imviyumbo**

**APLICACIONES**  
**CHALECO**



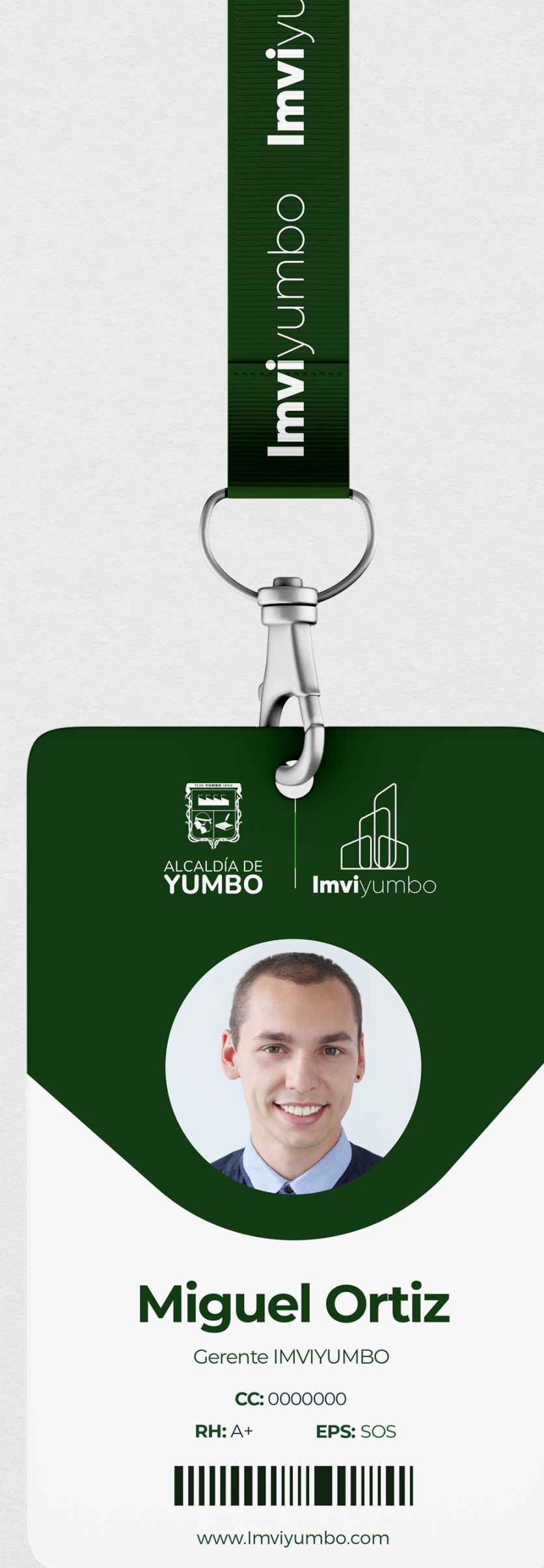




**Imviyumbo**

**APLICACIONES**

**CARNET DE IDENTIFICACIÓN**





# APLICACIONES

## FOLDER

### Carpeta institucional carta

Tamaño: 21.5 x 28 cm cerrado

Tamaño: 43 x 33 abierto con bolsillo integrado de 5 cm

Papel: Eart Pact 295 gr

Tintas: 2 x 0

### Carpeta institucional oficio

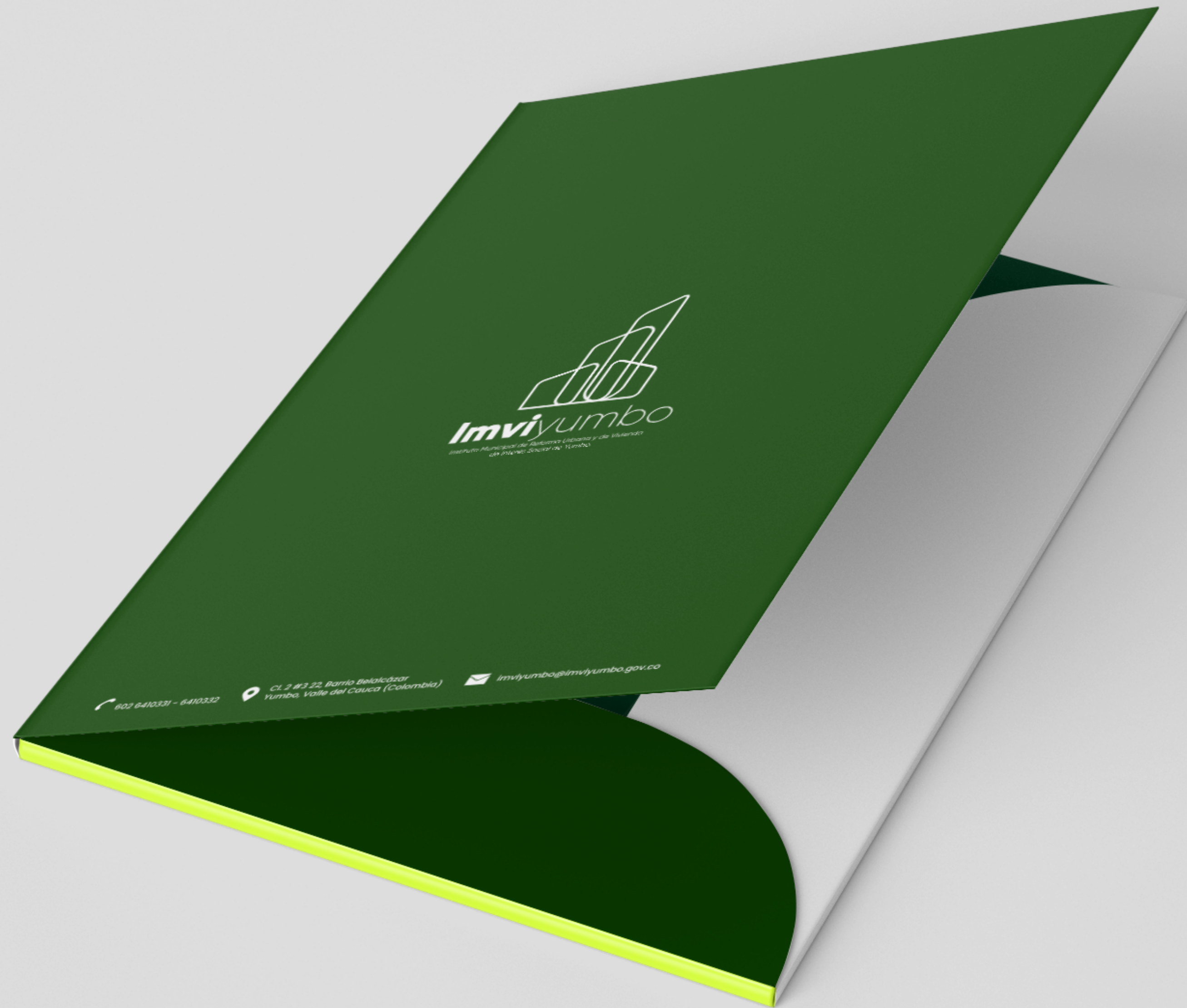
Tamaño: 21.5 x 33 cm cerrado

Tamaño: 43 x 38 abierto con bolsillo integrado de 5 cm

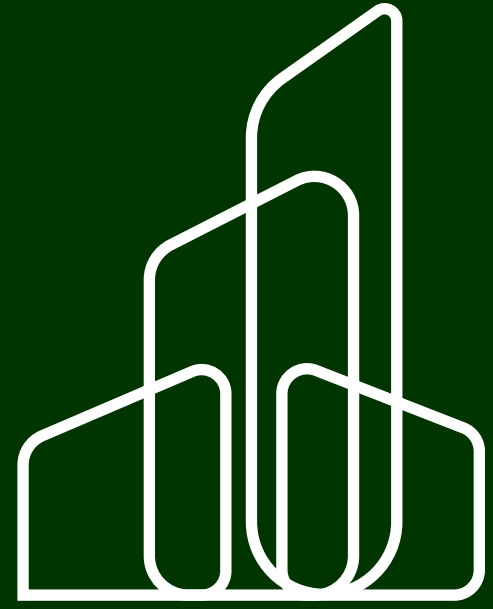
Papel: Eart Pact 295 gr

Tintas: 2 x 0

Esta producción está autorizada solo para casos especiales y hasta terminar las existencias.







**Imviyumbo**

# APLICACIONES FOLDER

*Esta producción está autorizada solo para casos especiales y hasta terminar las existencias.*





# APLICACIONES

## PERFIL DE REDES

Dando cumplimiento a La Ley 2345 del 30 de diciembre de 2023 en su artículo 7°, se establecen las siguientes cuentas oficiales:

Facebook: @Imviyumbo

Instagram: @Imviyumbo

YouTube: @Imviyumbo



Tamaño  
150 x 150 px

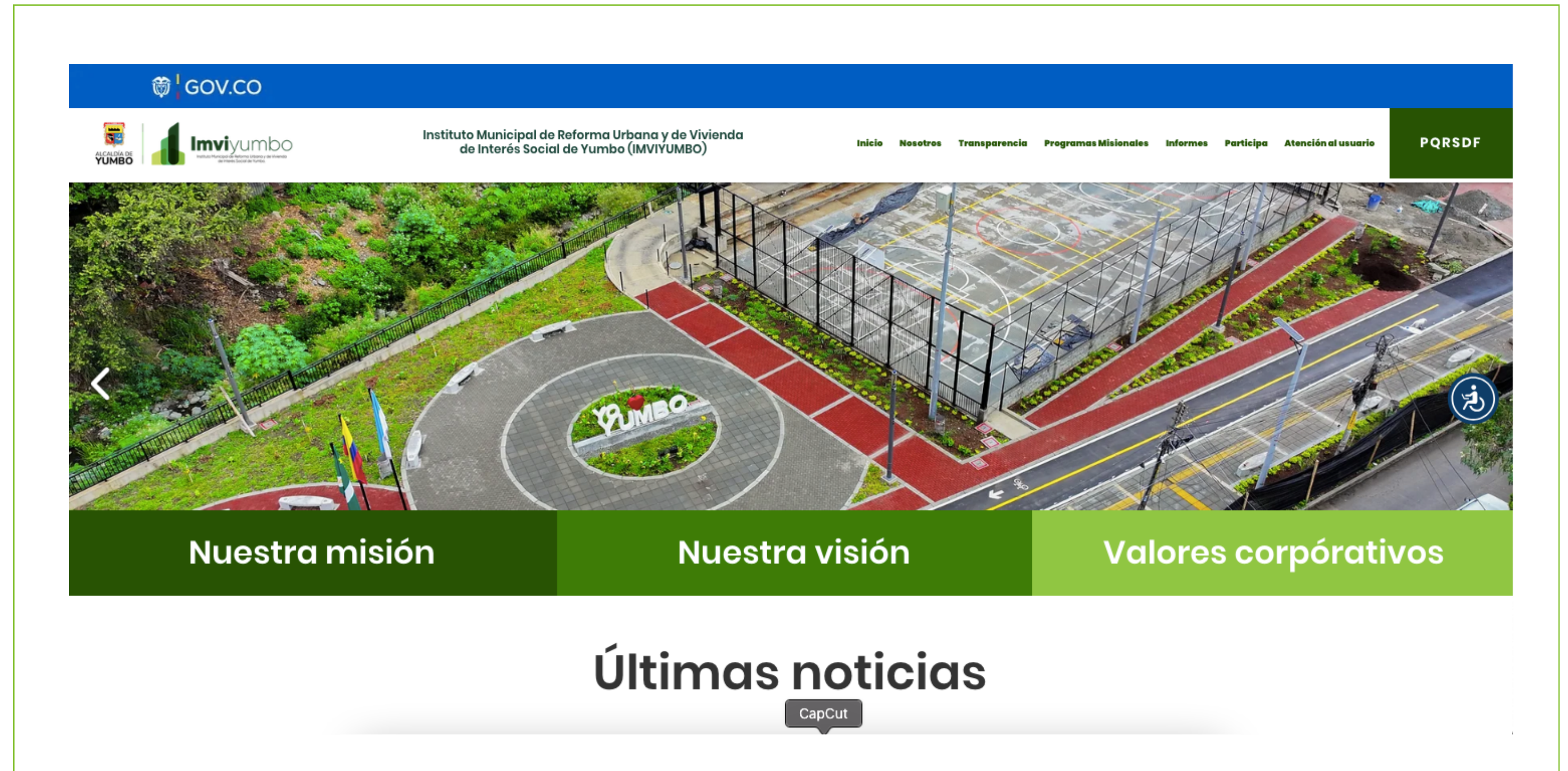


Tamaño  
150 x 150 px



# APLICACIONES PAGINA WEB

El peso máximo permitido para las imágenes es de 500 kb.





# APLICACIONES

## PRESENTACIONES POWER POINT

En las presentaciones en power point se debe respetar el manejo corporativo de la entidad, aplicando su logotipo y logotipo. Se puede utilizar tipografía Century Gothic Bold para títulos y Arial para textos





## RESTRICCIONES DE USO DE ESTE MANUAL

### Ley 2345 de 2023

- a) El Manual de Identidad Visual deberá desarrollar como mínimo los siguientes elementos esenciales:** la identidad institucional, el color institucional, las vocerías y cuentas institucionales y las aplicaciones visuales a utilizar en la publicidad, los bienes consumibles y no consumibles, así como los bienes inmuebles y muebles.
- b) Se prohíbe cualquier uso o implementación de marco de gobierno.** Será incompatible cualquier reforma al Manual de Identidad Visual que contenga símbolos, imágenes o mensajes alusivos a las marcas de gobierno.
- c) El Manual de Identidad Visual no podrá contener elementos alusivos al Plan de Gobierno,** Plan de Desarrollo o Plan de Acción del gobierno ó dirección administrativa que lo apruebe.

# RUTA DE APROBACIÓN VERSIÓN 2

## Elaboró

Gestión de Comunicación y  
Divulgación Pública

Personal de Apoyo

## Revisó

Evelyn Loaiza Gómez

Jefe Oficina Asesora de  
Planeación

## Aprobó

Edwin Cortázar Villabón

Gerente General

# Anexo

**Control de Cambios:** Nota: Los documentos obsoletos se les da de baja del Sistema Integrado de Gestión Institucional.

Versión	Fecha (dd/mm/aa)	Aprobado por:	Descripción de la actualización
1	12/07/2022	Uriel Urbano Urbano (Gerente)	Creación del Documento.
2	26/04/20224	Comité Institucional de Gestión y Desempeño	Actualización de MIV, en cumplimiento a la Ley 2345 del 2023.